



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 avril 2008

RÉSULTATS 2007 - PERSPECTIVES 2008 DE LA BANQUE POSTALE

En 2007, La Banque Postale a confirmé son départ lancé et sa place unique sur le marché de la banque de détail en France

2008 : une « seconde naissance » de La Banque Postale

<p>Produit Net Bancaire 2007 : 4 745 millions d'euros (+ 5 % hors provisions PEL / CEL et plus value Euronext)</p> <p>Encours à fin 2007 : 250,7 milliards d'euros (+ 4,5 %)</p> <p>Résultat Brut d'Exploitation consolidé : 514,5 millions d'euros (+ 17 %)</p> <p>Résultat Net part du groupe : 539,6 millions d'euros (+ 9,4 %)</p> <p>Coefficient d'exploitation : 89,15 %</p>

Patrick Werner, Président du Directoire de La Banque Postale, a présenté ce jour les comptes et l'activité 2007 de la Banque et tracé les perspectives de son développement pour l'année 2008.

En 2007, l'activité de La Banque Postale représente 22,6 % du chiffre d'affaires consolidé du groupe La Poste qui s'élève à 20,8 milliards d'euros.

Deuxième exercice de la Banque, 2007 a confirmé son vif développement, qui la place en tête des grandes banques de détail françaises, et sa capacité à améliorer sa rentabilité, dépassant pour la première fois les 500 millions de résultat net.

La Banque Postale n'a pas été, en 2007, affectée par la crise financière, ni sur le plan de la liquidité, ni dans ses résultats. Appuyée sur une gestion financière, que ce soit la gestion de son propre bilan, celle sa filiale La Banque Postale Asset Management ou de son assureur CNP Assurances, de la plus haute qualité et totalement appropriée aux besoins de ses clients, elle confirme sa place unique sur le marché.

2007 traduit ainsi l'efficacité du modèle de la Banque et son attractivité, comme en témoignent les partenariats nombreux et variés conclus au cours de l'année, qui préparent l'avenir.

▪ **Activité et résultats de La Banque Postale en 2007**

> 2007 est la première année d'application des normes IFRS aux comptes de la Banque. Ceux-ci doivent donc être comparés aux comptes pro forma IFRS pour 2006.

> Dans un contexte de concurrence exacerbée sur le marché, **le produit net bancaire (PNB) de La Banque Postale s'est élevé, en 2007, à 4 745 millions d'euros, soit une progression de + 5 % par rapport à 2006 pro forma**, hors provision PEL/CEL et plus-value sur cession des titres Euronext. Comptablement, la progression du PNB est de + 2,2 %.



> **Ce vif développement, qui place la Banque au premier rang sur le marché français n'a pas été atteint au détriment de sa rentabilité, qui s'améliore significativement.**

La Banque Postale a en effet dégagé en 2007 un **Résultat Brut d'Exploitation (RBE) de 514,5 millions d'euros**, en hausse de plus de 17 % par rapport à 2006. **Le Résultat avant impôt**, qui prend en compte la contribution des sociétés mises en équivalence pour 227 millions d'euros, **s'élève à 719,9 millions d'euros. Le Résultat Net part du groupe atteint 539,6 millions d'euros**, en hausse de 9,4 %.

Les résultats de La Banque Postale sont au-delà du plan de marche déposé au CECEI à l'appui du dossier d'agrément, avec un coefficient d'exploitation de 89,15 %.

Ces bons résultats sont le fruit :

- de la croissance du PNB consolidé, composé de marges d'intérêt pour 2 458 millions d'euros et de commissions nettes pour 1 653 millions d'euros ;
- d'une maîtrise confirmée des frais généraux, lesquels ne progressent que de 0,6 % ;
- d'un coût du risque toujours remarquablement contenu (17,8 millions d'euros).

> L'activité commerciale en 2007 reste particulièrement soutenue. Elle se caractérise par la croissance de l'équipement de la clientèle, l'augmentation du nombre de clients actifs et de clients patrimoniaux, et la progression des parts de marché de La Banque Postale dans l'assurance-vie, la prévoyance et le crédit immobilier.

Avec plus de **11 millions de comptes courants postaux (CCP)**, La Banque Postale est un acteur majeur de la banque de détail en France. Cette position s'est affirmée en 2007, avec des performances commerciales remarquables, tant au niveau des ouvertures de comptes – **plus de 850 000 nouveaux comptes, en croissance de 13 %** –, que de l'équipement de la clientèle, avec plus de **835 000 souscriptions d'offres groupées en 2007**. Le taux d'équipement de la clientèle en offres groupées progresse ainsi de cinq points, pour atteindre 34 %, ce qui laisse encore à La Banque Postale de belles marges de progression pour l'avenir.

Le nombre de clients actifs de La Banque Postale atteint, à fin 2007, 9,3 millions et celui de ses clients patrimoniaux, plus de 700 000.

Sur un marché toujours très concurrentiel et dynamique, **les prêts immobiliers mis en force progressent, en 2007, de 33 %** avec une production **de plus de 6,7 milliards d'euros. Les encours, quant à eux, s'accroissent de plus de 16 %**, dépassant **24,5 milliards d'euros.**

Le chiffre d'affaires assurance vie avoisine les 12 milliards d'euros, transferts « Fourgous » inclus. L'avenir est préparé avec le niveau élevé d'affaires nouvelles (486 000 nouveaux contrats d'assurance vie ouverts en 2007). La part du chiffre d'affaires réalisée en unités de compte progresse alors que le marché est en recul.

Enfin, La Banque Postale conforte sa 3^e place sur le marché des bancassureurs en prévoyance, **avec près de 458 000 contrats de prévoyance individuelle souscrits en 2007, dépassant 1 500 000 contrats en portefeuille.**

▪ **Forte croissance de la contribution des filiales et participations aux résultats de La Banque Postale**

Fortement intégrées à l'activité de La Banque, à laquelle elles apportent des savoir-faire spécialisés, les filiales et participations ont confirmé en 2007 leur rôle essentiel sur les plans stratégique, financier et technique. Principalement détenues par la holding SF2, elles ont très significativement contribué à la performance de La Banque Postale.

CNP Assurances a affiché, à travers ses résultats 2007, une performance très robuste. Elle apporte **une contribution de 227 millions d'euros aux résultats consolidés de La Banque Postale en 2007.**

La Banque Postale Asset Management, société de gestion des OPCVM de La Banque Postale, détenue à 100 % par SF2, dégage un résultat net de 17,7 millions d'euros en 2007, **en progression de 10 %.**

La Banque Postale Prévoyance (ex-Assurposte), filiale à 50 %, porte la gamme des produits de prévoyance commercialisée par La Banque Postale. La Banque Postale Prévoyance a dégagé un résultat net de près de 17 millions d'euros, **en progression de plus de 12 % par rapport à 2006.**

Sogерco, filiale à 100 % de SF2, est la société de courtage en assurance de La Banque Postale. En 2007, elle affiche **un chiffre d'affaires** de 33,5 millions d'euros, en hausse de **24,6 %** et **un résultat net qui croît de 22,2 %**, à 19,3 millions d'euros.

▪ **2008 : Une « seconde naissance » de La Banque Postale**

L'année 2007 aura été celle de deux décisions majeures pour La Banque Postale : l'ouverture de la distribution du Livret A à toutes les banques et l'autorisation de proposer des crédits à la consommation à sa clientèle. Ces deux décisions ouvrent une nouvelle ère pour La Banque Postale, qui connaît ainsi comme une « seconde naissance ». L'année 2008 est une année de préparation de la mise en œuvre de ces deux décisions, mise en œuvre qui devrait commencer début 2009 pour l'une, fin 2009 ou début 2010 pour l'autre.

Cette année verra également la montée en puissance progressive des partenariats noués en 2007 : distribution des crédits immobiliers dans l'ensemble du réseau Matmut, mise en place des Conseillers en Gestion de Patrimoine (CGP) de la Banque, appuyés par La Banque Postale Gestion privée, montée en charge du partenariat avec CMP Banque, début du développement d'une plate-forme monétique avec la Société Générale et d'autres encore. Elle sera également l'année du choix de son partenaire dans le crédit à la consommation.

Au delà, l'action de La Banque Postale vise à poursuivre son développement à travers une offre de produits et de services de qualité à destination des particuliers comme des entreprises, associations et collectivités.

> **La Banque Postale modernise son offre liée au compte courant postal**, en veillant à rester la moins chère des grandes banques à réseau, notamment pour les clientèles moyennes et modestes. La nouvelle offre repose sur :

- un accès généralisé aux services de banque en ligne pour l'ensemble de sa clientèle, en complément du relevé de compte mensuel qui constitue une synthèse du compte, rénové en 2007 ;
- le relevé de compte en ligne qui sera lancé au cours de l'année,
- une nouvelle politique tarifaire fondée sur la baisse des coûts à la minute du service téléphonique 3639 de 58 %, à 0,15 euro TTC, la baisse de 35 % des frais de tenue de compte à 3 euros par an, et une nouvelle tarification de l'offre de relevé de compte, gratuite en mensuel, et la moins chère du marché en fréquence inframensuelle.

L'ensemble de cette nouvelle offre entrera en vigueur au 1^e juillet 2008.

> **La Banque Postale procédera, en 2008, à une série d'évolutions importantes destinées à développer et à faciliter l'accès à son offre de banque à distance :**

- Ainsi, un nouveau portail Internet www.labanquepostale.fr sera lancé. Plus interactif, il facilitera la découverte de l'offre de produits et services en adaptant l'information affichée sur le site en fonction du parcours de chaque internaute.

- Des espaces seront également dédiés aux différentes clientèles de La Banque Postale pour mieux répondre à leurs besoins spécifiques. Ainsi, dès le 11 avril 2008, les jeunes actifs disposeront d'un espace regroupant l'ensemble des informations, produits et services adaptés à leurs attentes.
- Les services de consultation et de gestion en ligne des comptes seront enrichis de nouvelles fonctionnalités.
- Grâce à l'augmentation du niveau de sécurité des transactions, la souscription de produits et de services sur Internet sera également disponible à l'aide de la signature électronique.

> **La Banque Postale enrichit sa gamme de crédits immobiliers** : depuis le 1^e janvier 2008, elle propose des crédits investisseurs, un crédit relais à différé total, intérêts et capital, et un crédit in fine à taux fixe. Courant 2008, elle proposera une offre de financement aux SCI de type patrimonial.

> Depuis le 10 mars 2008, les conseillers proposent le **Compte sur Livret de La Banque Postale**. En moins d'un mois, près de 100 millions d'euros ont été collectés à travers cette nouvelle offre. La Banque lance également régulièrement de nouveaux fonds garantis montés par sa filiale LBPSAM, adaptés aux nouvelles données du marché et aux demandes de ses clients.

> Autorisée en 2007 à distribuer des micro-crédits sociaux, **La Banque Postale a débuté l'année avec la conclusion de quatre partenariats avec des structures en charge de l'accompagnement social et budgétaire, en Indre, Seine-Maritime et dans le Nord. D'autres partenariats sont en discussion, au niveau local et national.**

En adoptant une politique de partenariat active, La Banque Postale s'affirme comme un acteur du développement local et confirme sa place majeure dans la lutte contre l'exclusion bancaire et l'accès du plus grand nombre à des services bancaires de qualité.

* *
*

Fidèle à ses missions d'intérêt général, en particulier l'accessibilité bancaire, performante dans son développement, efficace dans sa politique de maîtrise des coûts, ouverte à toutes les actions et à tous les partenariats lui permettant de mieux répondre aux attentes de ses clients, dotée progressivement d'une gamme complète, La Banque Postale appuyée sur le réseau de La Poste compte poursuivre et accélérer le parcours accompli au cours de ses deux premières années.

L'engagement des acteurs de la Banque, la confiance de ses clients et la qualité de sa gestion et de son bilan constituent ses meilleurs atouts pour y parvenir.

* *
*

La Banque Postale c'est :

- | | |
|---|--|
| - | 29,3 millions de clients |
| - | 11,1 millions de comptes courants postaux |
| - | 9,3 millions de clients en banque principale |
| - | 5 080 Dab/Gab en France |
| - | 4 915 conseillers financiers et 1 463 conseillers spécialisés en immobilier et en patrimoine |
| - | 17 068 points de contact |

Chiffres à fin 2007

Contacts presse :

Presse écrite :

Mouna Aoun

Tél. : 01 55 44 22 39 – Fax : 01 55 44 22 62

mouna.aoun@laposte.fr

Presse audio-visuelle :

Jacques Gourier

Tél. : 01 55 44 22 43 – Fax : 01 55 44 22 62

jacques.gourier@laposte.fr